

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Вченою радою університету

Голова Вченої ради  
\_\_\_\_\_ Г.Г. Півняк  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.,  
протокол № \_\_\_\_\_

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ**  
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 Управління та адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий
СТУПІНЬ	Магістр
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Уводиться в дію з 01.09.2019

Ректор  
\_\_\_\_\_ Г.Г. Півняк

Наказ від № \_\_\_\_\_

Дніпро  
НТУ «ДП»  
2019

## ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ

Центр моніторингу знань та тестування  
протокол № 4 від «10» 05 2019 р.

Директор Орлова М.М.  
(підпис, ініціали, прізвище)

Сектор ліцензування та акредитації навчально-методичного відділу  
протокол № 4 від «10» 05 2019 р.

Керівник сектору Калюжко Т.М.  
(підпис, ініціали, прізвище)

Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти  
протокол № 3 від «10» 05 2019 р.

Начальник відділу Кузнецова О.М.  
(підпис, ініціали, прізвище)

Навчально-методичний відділ  
протокол № 4 від «10» 05 2019 р.

Начальник відділу Заболотна Т.О.  
(підпис, ініціали, прізвище)

Методична комісія спеціальності 076 Підприємництво торгівля та біржова діяльність

Протокол № 10 від «10» 05 2019 р.

Голова методичної комісії спеціальності Орлова М.М.  
(підпис, ініціали, прізвище)

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

Протокол № 11 від «10» 05 2019 р.

Завідувач кафедри Вагонова О.Г.  
(підпис, ініціали, прізвище)

Декан факультету менеджменту Бардась А.В.

(підпис, ініціали, прізвище)

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Вагонова О.Г., д.е.н., проф. каф. прикладної економіки, підприємництва та публічного управління
2. Шаповал В.А., к.е.н., доц.прикладної економіки, підприємництва та публічного управління
3. Пілова Д.П., к.е.н., доц.прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Правобережна товарна біржа, м. Кам'янське
2. Товарна біржа «Європейська», м. Кам'янське
3. Перша українська міжрегіональна товарна біржа, м. Вінниця
4. ТОВ «СПОРТМАСТЕР-УКРАЇНА»
5. ТОВ «АТБ-Маркет»
6. Дніпропетровська торгово-промислова палата

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ .....	5
2 КОМПЕТЕНТНОСТІ МАГІСТРА.....	8
3 ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРА, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ .....	10
4 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ.....	13
5 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ.....	17
6 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА .....	19
7 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	21

## ВСТУП

Освітньо-професійна програма розроблена на основі Стандарту вищої освіти підготовки магістрів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (проект).

### Призначення освітньої програми

*Освітньо-професійна програма використовується під час:*

- ліцензування спеціальності та акредитації освітньої програми;
- складання навчальних планів;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, практик, індивідуальних завдань;
- формування індивідуальних навчальних планів студентів;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- атестації магістрів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців.

*Користувачі освітньо-професійної програми:*

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в НТУ «ДП»;
- викладачі НТУ «ДП», які здійснюють підготовку магістрів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність;
- екзаменаційна комісія спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність;
- приймальна комісія НТУ «ДП».

Освітньо-професійна програма поширюється на кафедри університету, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня магістр спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

## 1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1.1 Загальна інформація	
Повна закладу вищої освіти та інститут (факультет)	Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», факультет менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиночний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитація програми в 2018р.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7

	рівень
Передумови	Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Мова(и) викладання	Українська (англійська)
Термін дії освітньої програми	Термін не може перевищувати 1 рік 4 місяці та/або період акредитації. Допускається коригування відповідно до змін нормативної бази вищої освіти
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="http://pe.nmu.org.ua/ua/">http://pe.nmu.org.ua/ua/</a> Інформаційний пакет за спеціальністю
<b>1.2 Мета освітньої програми</b>	
Забезпечити підготовку висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах.	
<b>1.3 Характеристика освітньої програми</b>	
Предметна область	07 Управління та адміністрування / 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (випускова кафедра – прикладної економіки, підприємництва та публічного управління)
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна прикладна
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна освіта за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Ключові слова: бізнес-аналітика підприємницької діяльності, антикризове управління, бізнес-планування та створення стартапів, аналітичні методи оцінювання ризиків, оцінка ефективності розвитку бізнесу, стратегічний брендинг у підприємницькій діяльності, міжнародний бізнес
Особливості програми	Виробнича та передатестаційна практики обов'язкові.
<b>1.4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
Придатність до працевлаштування	Види економічної діяльності за класифікатором видів економічної діяльності ДК 009:2010: Види економічної діяльності за класифікатором ДК 009:2010: А Сільське господарство, лісове господарство та рибне господарство В Добувна промисловість і розроблення кар'єрів С Переробна промисловість F Будівництво G Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів I Тимчасове розміщування й організація харчування N Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування M Професійна, наукова та технічна діяльність R Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок
Подальше навчання	Можливість навчання за кваліфікаційними рівнями: НРК України – 9, рівень FQ-EHEA – третій цикл, EQF-LLL – 8 рівень
<b>1.5 Викладання та оцінювання</b>	

Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання
Оцінювання	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за рейтинговою шкалою (прохідні бали 60...100) та за конвертаційною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), що використовується для конвертації кредитів.</p> <p>Оцінювання включає весь спектр контрольних процедур у залежності від компетентнісних характеристик (знання, уміння, комунікація, автономність і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється.</p> <p>Результати навчання студента, що відображають досягнутий ним рівень компетентностей відносно очікуваних, ідентифікуються та вимірюються під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що корелюються з дескрипторами Національної рамки кваліфікацій і характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.</p> <p>Підсумковий контроль з навчальних дисциплін здійснюється за результатами поточного контролю або/та оцінюванням виконання комплексної контрольної роботи або/та усних відповідей</p>
Форма випускної атестації	<p>Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра.</p> <p>Робота перевіряється на наявність плагіату згідно з процедурою, визначеною системою забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти університетом.</p> <p>Захист кваліфікаційної роботи відбувається прилюдно на засіданні екзаменаційної комісії.</p>
<b>1.6 Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для другого рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для другого рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення провадження освітньої діяльності для другого рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності
<b>1.7 Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про міжнародну мобільність, про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, що передбачають навчання студентів тощо
Навчання іноземних	Програма передбачає навчання іноземних здобувачів вищої

## 2 КОМПЕТЕНТНОСТІ МАГІСТРА

Інтегральна компетентність –Здатність розв’язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог

Шифр	Компетентності
1	2
<b>2.1</b>	<b>Загальні нормативні компетентності спеціальності (за стандартом вищої освіти)</b>
ЗК1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК2	Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою
ЗК3	Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення
ЗК4	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним
ЗК5	Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації
<b>2.2</b>	<b>Спеціальні нормативні компетентності магістра спеціальності (за стандартом вищої освіти)</b>
	Узагальнений об’єкт професійної діяльності –діяльність з виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг з метою отримання прибутку в умовах нестабільного ринкового середовища.
СК1	Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур
СК2	Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
СК3	Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
СК4	Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
СК5	Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків
СК6	Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
<b>2.3</b>	<b>Вибіркові компетентності магістра</b>
	<b>Блок 1 «Підприємництво»</b> Об’єкт професійної діяльності – самостійна, систематична, на власний ризик діяльність з виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг з метою отримання прибутку, яка здійснюється фізичними та юридичними особами, зареєстрованими як суб’єкти підприємницької діяльності у порядку, встановленому законодавством України.
ВК3.1.1	Здатність аналізувати стратегії економічної безпеки підприємства та визначати загрози економічній безпеці конкретного підприємства
ВК3.1.2	Здатність розробляти проекти з організації праці, виробництва і управління підприємством, оцінювати ефективність проектів з урахуванням їх ризиків



ВКЗ.1.3	Здатність робити обґрунтований вибір економіко-математичних моделей під час дослідження проблемних ситуацій
ВКЗ.1.4	Здатність здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, приймати обґрунтовані стратегічні рішення, раціонально використовувати наявні ресурси, виявляти особливості, тенденції, можливі і неможливі шляхи розвитку підприємства
ВКЗ.1.5	Здатність аналізувати й оцінювати потенціал підприємства як чинника стратегії розвитку, застосовувати методичні засоби та прийоми стратегічного аналізу
ВКЗ.1.6	Здатність застосовувати раціональні стратегії та тактики управління брендом, оцінювати розвиток бренду у просторі та часі
ВКЗ.1.7	Здатність проводити оптимізацію наявних бізнес-процесів підприємств за результатами їх попереднього аналізу, застосовувати принципи оптимізації бізнес-процесів підприємств та критерії оцінювання їх ефективності
ВКЗ.1.8	Здатність аналізувати інституту соціального підприємництва, застосовувати інноваційний механізм, щодо вирішення соціальних проблем
	Блок 2«Міжнародний бізнес» Об'єкт професійної діяльності – підприємницька діяльність, пов'язана із взаємодією фірм різних форм власності або їх підрозділів, що знаходяться в різних країнах, головною метою яких є одержання прибутку за рахунок вигод і переваг ділових міжнародних операцій.
ВКЗ.2.1	Здатність аналізувати міжнародний економічний процес
ВКЗ.2.2	Здатність аналізувати альтернативні стратегії міжнародного бізнесу, здійснювати вибір та оцінку і найбільш прийнятних для реалізації
ВКЗ.2.3	Здатність розробляти план ведення переговорів; визначати стратегію і тактику ведення переговорів
ВКЗ.2.4	Здатність визначати та розраховувати аналітичні показники, що характеризують ефективність використання ресурсів підприємства та результати його діяльності
ВКЗ.2.5	Здатність працювати з міжнародними нормативними актами та національним колізійним законодавством України
ВКЗ.2.6	Здатність аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих
ВКЗ.2.7	Здатність генерувати креативні ідеї та оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі start-up
ВКЗ.2.8	Здатність оперувати понятійним (термінологічним) апаратом міжнародних стандартів
	Блок 3 «Бізнес-адміністрування» Об'єкт професійної діяльності – процес управління бізнесом в умовах нестабільного конкурентного бізнес-середовища з використанням спеціальних методів, прийомів та інструментарію.
ВКЗ.3.1	Здатність визначати специфіку функціонування організації щодо формування іміджу, складати майстер-план з формування іміджу організації
ВКЗ.3.2	Здатність визначати і оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності різних типів, розробляти програми їх підвищення, обґрунтовувати прийняття рішень щодо методів та шляхів підвищення конкурентоспроможності товару (послуги) або підприємства (організації)
ВКЗ.3.3	Здатність знати принципи та методи організації та ведення власного бізнесу
ВКЗ.3.4	Здатність складати плани розвитку власного бізнесу
ВКЗ.3.5	Здатність формування навичок щодо інформаційного супроводження проектів впровадження бізнес-процесів на підприємстві

ВКЗ.3.6	Здатність застосовувати методологічні основи та інструментарій публічного управління та адміністрування
ВКЗ.3.7	Здатність знати методи кількісного та якісного виміру ступеню ризику; організацію механізму управління ризиком; методи зниження всіх типів ризиків
ВКЗ.3.8	Здатність застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту, методи аналізу бізнес-комунікацій у сфері бізнесу
	Блок 4«Економіка та організація бізнесу» Об'єкт професійної діяльності – економічні та організаційні аспекти бізнесу, мета якого отримання прибутку в умовах нестабільного ринкового середовища.
ВКЗ.4.1	Здатність самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти плани розвитку компанії
ВКЗ.4.2	Здатність приймати рішення стосовно способів ведення конкурентної боротьби; планування збору маркетингової інформації; використання основних методів аналізу конкурентоспроможності об'єкту; використання методик визначення конкурентоспроможності об'єкту на основі оцінки конкурентоспроможності продукції
ВКЗ.4.3	Здатність визначати реальні потреби споживачів; формувати унікальну товарну пропозицію; формулювати сутність проекту Start-up, визначати ефективність реалізації проекту Startup
ВКЗ.4.4	Здатність аналізувати бізнес-процеси різних видів з використанням різноманітних діагностичних інструментів, обґрунтування ефективності процесного підходу.
ВКЗ.4.5	Здатність розробки проектних рішень по оптимізації бізнес-процесів
ВКЗ.4.6	Здатність застосовувати методи процесу організації, функціонування, обслуговування та управління в сфері бізнесу
ВКЗ.4.7	Здатність знати та застосовувати на практиці міжнародні стандарти ведення бізнесу
ВКЗ.4.8	Здатність застосовувати сучасний інструментарій оцінки ефективності проектів, обґрунтовувати прийняття рішень стосовно розвитку бізнесу.
ВКЗ.4.1	Здатність самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти плани розвитку компанії

### ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРА, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Шифр компетентн.	Результати навчання
<i>1</i>	<i>2</i>
<b>3.1</b>	<b>Нормативний зміст підготовки за спеціальністю</b> Подано кінцеві, підсумкові та інтегративні результати навчання магістра зі спеціальності 076Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, що визначають нормативний зміст підготовки і корелюються з переліком загальних і спеціальних компетентностей відповідно до стандарту вищої освіти
РН1	Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.
РН2	Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах

PH3	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення
PH4	Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності
PH5	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем
PH6	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
PH7	Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій
PH8	Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень
PH9	Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності
PH10	Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків
PH11	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур

### **ВИБІРКОВИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Шифр компетентн.	Шифр результатів	Результати навчання
1	2	3
		Блок 1 «Підприємництво»
ВК3.1.1	ВР3.1.1	Аналізувати стратегії економічної безпеки підприємства та визначати загрози економічній безпеці конкретного підприємства
ВК3.1.2	ВР3.1.2	Розробляти проекти з організації праці, виробництва і управління підприємством, оцінювати ефективність проектів з урахуванням їх ризиків
ВК3.1.3	ВР3.1.3	Робити обґрунтований вибір економіко-математичних моделей під час дослідження проблемних ситуацій
ВК3.1.4	ВР3.1.4	Здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, приймати обґрунтовані стратегічні рішення, раціонально використовувати наявні ресурси, виявляти особливості, тенденції, можливі і неможливі шляхи розвитку підприємства
ВК3.1.5	ВР3.1.5	Аналізувати й оцінювати потенціал підприємства як чинника стратегії розвитку, застосовувати методичні засоби та прийоми стратегічного аналізу
ВК3.1.6	ВР3.1.6	Застосовувати раціональні стратегії та тактики управління брендом, оцінювати розвиток бренду у просторі та часі
ВК3.1.7	ВР3.1.7	Проводити оптимізацію наявних бізнес-процесів підприємств за результатами їх попереднього аналізу, застосовувати принципи

1	2	3
		оптимізації бізнес-процесів підприємств та критерії оцінювання їх ефективності
ВК3.1.8	ВР3.1.8	Аналізувати інституту соціального підприємництва, застосовувати інноваційний механізм, щодо вирішення соціальних проблем
		<b>Блок 2«Міжнародний бізнес»</b>
ВК3.2.1	ВР3.2.1	Аналізувати міжнародний економічний процес
ВК3.2.2	ВР3.2.2	Аналізувати альтернативні стратегії міжнародного бізнесу, здійснювати вибір та оцінку і найбільш прийнятних для реалізації
ВК3.2.3	ВР3.2.3	Розробляти план ведення переговорів; визначати стратегію і тактику ведення переговорів
ВК3.2.4	ВР3.2.4	Визначати та розраховувати аналітичні показники, що характеризують ефективність використання ресурсів підприємства та результати його діяльності
ВК3.2.5	ВР3.2.5	Працювати з міжнародними нормативними актами та національним колізійним законодавством України
ВК3.2.6	ВР3.2.6	Аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих
ВК3.2.7	ВР3.2.7	Генерувати креативні ідеї, оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі start-up
ВК3.2.8	ВР3.2.8	Оперувати понятійним (термінологічним) апаратом міжнародних стандартів
		<b>Блок 3«Бізнес-адміністрування»</b>
ВК3.3.1	ВР3.3.1	Визначати специфіку функціонування організації щодо формування іміджу, скласти майстер-план з формування іміджу організації
ВК3.3.2	ВР3.3.2	Визначати і оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності різних типів, розробляти програми їх підвищення, обґрунтовувати прийняття рішень щодо методів та шляхів підвищення конкурентоспроможності товару (послуги) або підприємства (організації)
ВК3.3.3	ВР3.3.3	Знати принципи та методи організації та ведення власного бізнесу
ВК3.3.4	ВР3.3.4	Скласти плани розвитку власного бізнесу
ВК3.3.5	ВР3.3.5	Застосовувати навички щодо інформаційного супроводження проектів впровадження бізнес-процесів на підприємстві
ВК3.3.6	ВР3.3.6	Застосовувати методологічні основи та інструментарій публічного управління та адміністрування
ВК3.3.7	ВР3.3.7	Знати методи кількісного та якісного виміру ступеню ризику; організацію механізму управління ризиком; методи зниження всіх типів ризиків
ВК3.3.8	ВР3.3.8	Застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту, методи аналізу бізнес-комунікацій у сфері бізнесу
		<b>Блок 4«Економіка та організація бізнесу»</b>
ВК3.4.1	ВР3.4.1	Самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти плани розвитку компанії
ВК3.4.2	ВР3.4.2	Приймати рішення стосовно способів ведення конкурентної боротьби; планування збору маркетингової інформації; використання основних

1	2	3
		методів аналізу конкурентоспроможності об'єкту; використання методик визначення конкурентоспроможності об'єкту на основі оцінки конкурентоспроможності продукції
ВК3.4.3	ВР3.4.3	Визначати реальні потреби споживачів; формувати унікальну товарну пропозицію; формулювати сутність проекту Start-up, визначати ефективність реалізації проекту Startup
ВК3.4.4	ВР3.4.4	Аналіз бізнес-процесів різних видів з використанням різноманітних діагностичних інструментів, обґрунтування ефективності процесного підходу.
ВК3.4.5	ВР3.4.5	Розробка проектних рішень по оптимізації бізнес-процесів
ВК3.4.6	ВР3.4.6	Застосовувати методи процесу організації, функціонування, обслуговування та управління в сфері бізнесу
ВК3.4.7	ВР3.4.7	Знати та застосовувати на практиці міжнародні стандарти ведення бізнесу
ВК3.4.8	ВР3.4.8	Застосовувати сучасний інструментарій оцінки ефективності проектів, обґрунтовувати прийняття рішень стосовно розвитку бізнесу.

#### 4 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНИМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр	Результати навчання	Найменування освітніх компонентів
1	2	3
<b>1 НОРМАТИВНА ЧАСТИНА</b>		
РН1	Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.	Економіка і організація інноваційної діяльності Виконання кваліфікаційної роботи
РН2	Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структурах	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)
РН3	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення	Бізнес-аналітика підприємницької діяльності Виконання кваліфікаційної роботи
РН4	Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності	Бізнес-аналітика підприємницької діяльності Формування і розвиток професійних компетентностей персоналу
РН5	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем	Формування відносин бізнесу з державними структурами Формування і розвиток професійних компетентностей персоналу

1	2	3
		Виробнича практика зі спеціальності
PH6	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	Економіка і організація інноваційної діяльності Передатистаційна практика
PH7	Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій	Бізнес-аналітика підприємницької діяльності Виконання кваліфікаційної роботи
PH8	Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень	Бізнес-аналітика підприємницької діяльності Передатистаційна практика
PH9	Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності	Формування і розвиток професійних компетентностей персоналу Антикризове управління бізнесом
PH10	Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків	Антикризове управління бізнесом
PH11	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур	Економіка і організація інноваційної діяльності
PH12	Демонструвати ініціативу, відповідальність та навички до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, вміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, лідерські якості на посаді керівника	Формування і розвиток професійних компетентностей персоналу Антикризове управління бізнесом
<b>2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА</b>		
	<b>Блок 1 «Підприємництво»</b>	
BP3.1.1	Аналізувати стратегії економічної безпеки підприємства та визначати загрози економічній безпеці конкретного підприємства	Економічна безпека підприємництва
BP3.1.2	Розробляти проекти з організації праці, виробництва і управління підприємством, оцінювати ефективність проектів з урахуванням їх ризиків	Проектування підприємницької діяльності

1	2	3
ВР3.1.3	Робити обґрунтований вибір економіко-математичних моделей під час дослідження проблемних ситуацій	Моделювання підприємницької діяльності
ВР3.1.4	Здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, приймати обґрунтовані стратегічні рішення, раціонально використовувати наявні ресурси, виявляти особливості, тенденції, можливі і неможливі шляхи розвитку підприємства	Стратегічний аналіз підприємницької діяльності
ВР3.1.5	Аналізувати й оцінювати потенціал підприємства як чинника стратегії розвитку, застосовувати методичні засоби та прийоми стратегічного аналізу	Курсова робота зі стратегічного аналізу підприємницької діяльності
ВР3.1.6	Застосовувати раціональні стратегії та тактики управління брендом, оцінювати розвиток бренду у просторі та часі	Стратегічний брендінг у підприємницькій діяльності
ВР3.1.7	Проводити оптимізацію наявних бізнес-процесів підприємств за результатами їх попереднього аналізу, застосовувати принципи оптимізації бізнес-процесів підприємств та критерії оцінювання їх ефективності	Методи оптимізації бізнесу
ВР3.1.8	Аналізувати інституту соціального підприємництва, застосовувати інноваційний механізм, щодо вирішення соціальних проблем	Соціальне підприємництво
	Блок 2«Міжнародний бізнес»	
ВР3.2.1	Аналізувати міжнародний економічний процес	Міжнародні стратегії економічного розвитку
ВР3.2.2	Аналізувати альтернативні стратегії міжнародного бізнесу, здійснювати вибір та оцінку і найбільш прийнятних для реалізації	Курсова робота з міжнародних стратегій економічного розвитку
ВР3.2.3	Розробляти план ведення переговорів; визначати стратегію і тактику ведення переговорів	Стратегія і тактика ділових переговорів
ВР3.2.4	Визначати та розраховувати аналітичні показники, що характеризують ефективність використання ресурсів підприємства та результати його діяльності	Діагностика та прогнозування розвитку бізнес-структур
ВР3.2.5	Працювати з міжнародними нормативними актами та національним колізійним законодавством України	Правове регулювання протидії злочинів в економічній сфері
ВР3.2.6	Аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних	Міжнародна торгівля

1	2	3
	інтеграційних процесів на світових галузевих	
ВР3.2.7	Генерувати креативні ідеї, оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі start-up	Бізнес-планування та створення стартапів
ВР3.2.8	Оперувати понятійним (термінологічним) апаратом міжнародних стандартів	Сучасні стандарти ведення бізнесу
	Блок 3 «Бізнес-адміністрування»	
ВР3.3.1	Визначати специфіку функціонування організації щодо формування іміджу, скласти майстер-план з формування іміджу організації	Управління іміджем підприємства
ВР3.3.2	Визначати і оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності різних типів, розробляти програми їх підвищення, обґрунтовувати прийняття рішень щодо методів та шляхів підвищення конкурентоспроможності товару (послуги) або підприємства (організації)	Конкурентоспроможність бізнесу
ВР3.3.3	Знати принципи та методи організації та ведення власного бізнесу	Технологія створення та ведення бізнесу
ВР3.3.4	Скласти плани розвитку власного бізнесу	Курсова робота з технології створення та ведення бізнесу
ВР3.3.5	Застосовувати навички щодо інформаційного супроводження проектів впровадження бізнес-процесів на підприємстві	Управління бізнес-процесами
ВР3.3.6	Застосовувати методологічні основи та інструментарій публічного управління та адміністрування	Теорія публічного управління та адміністрування
ВР3.3.7	Знати методи кількісного та якісного виміру ступеню ризику; організацію механізму управління ризиком; методи зниження всіх типів ризиків	Аналітичні методи оцінювання ризиків
ВР3.3.8	Застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту, методи аналізу бізнес-комунікацій у сфері бізнесу	Прикладний інструментарій реалізації товарного бренд-менеджменту
	Блок 4 «Економіка та організація бізнесу»	
ВР3.4.1	Самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти плани розвитку компанії	Планування ділового розвитку фірми
ВР3.4.2	Приймати рішення стосовно способів	Конкурентоспроможність бізнесу



1	2	3
	ведення конкурентної боротьби; планування збору маркетингової інформації; використання основних методів аналізу конкурентоспроможності об'єкту; використання методик визначення конкурентоспроможності об'єкту на основі оцінки конкурентоспроможності продукції	
ВР3.4.3	Визначати реальні потреби споживачів; формувати унікальну товарну пропозицію; формулювати сутність проекту Start-up, визначати ефективність реалізації проекту Startup	Бізнес-планування та створення стартапів
ВР3.4.4	Аналіз бізнес-процесів різних видів з використанням різноманітних діагностичних інструментів, обґрунтування ефективності процесного підходу.	Аналіз та оптимізація бізнес-процесів
ВР3.4.5	Розробка проектних рішень по оптимізації бізнес-процесів	Курсова робота з аналізу та оптимізації бізнес-процесів підприємства
ВР3.4.6	Застосовувати методи процесу організації, функціонування, обслуговування та управління в сфері бізнесу	Економіка бізнесу
ВР3.4.7	Знати та застосовувати на практиці міжнародні стандарти ведення бізнесу	Сучасні стандарти ведення бізнесу
ВР3.4.8	Застосовувати сучасний інструментарій оцінки ефективності проектів, обґрунтовувати прийняття рішень стосовно розвитку бізнесу.	Оцінка ефективності розвитку бізнесу

## 5 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНИМИ КОМПОНЕНТАМИ

№ з/п	Освітні компоненти	Обсяг, кредити	Підсумковий контроль	Кафедра, що викладає	Розподіл за чвертями
1	<b>Нормативна частина</b>	62			
1.1	Цикл загальної підготовки	6			
31	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	6	іс	ІнМов	1;2;3;4
1.2.2	Фахові дисципліни за спеціальністю	26			

1	2	3	4	5	6
Ф1	Економіка і організація інноваційної діяльності	6	іс	ПЕПтаПУ	3;4
Ф2	Формування і розвиток професійних компетентностей персоналу	5	дз	ПЕПтаПУ	1;2
Ф3	Бізнес-аналітика підприємницької діяльності	5	іс	ПЕПтаПУ	1;2
Ф4	Формування відносин бізнесу з державними структурами	6	дз	ПЕПтаПУ	3;4
Ф5	Антикризове управління бізнесом	4	дз	ПЕПтаПУ	3
1.3	Практична підготовка за спеціальністю	<b>30</b>			
П1	Виробнича практика зі спеціальності	8	дз	ПЕПтаПУ	5
П2	Передатистаційна практика	4	дз	ПЕПтаПУ	5
П3	Виконання кваліфікаційної роботи	18	іс	ПЕПтаПУ	6
2	<b>ВИБІРКОВА ЧАСТИНА</b>	<b>28</b>			
2.3	<b>Блок 1 «Підприємництво»</b>	<b>28</b>			
В3.1.1	Економічна безпека підприємництва	4	іс	ПЕПтаПУ	2
В3.1.2	Проектування підприємницької діяльності	4	дз	ПЕПтаПУ	3
В3.1.3	Моделювання підприємницької діяльності	4	іс	ПЕПтаПУ	4
В3.1.4	Стратегічний аналіз підприємницької діяльності	3,5	іс	ПЕПтаПУ	1
В3.1.5	Курсова робота зі стратегічного аналізу підприємницької діяльності	0,5	дз	ПЕПтаПУ	1
В3.1.6	Стратегічний брендинг у підприємницькій діяльності	4	іс	ПЕПтаПУ	2
В3.1.7	Методи оптимізації бізнесу	4	іс	ПЕПтаПУ	4
В3.1.8	Соціальне підприємництво	4	іс	ПЕПтаПУ	1
	<b>Блок 2 «Міжнародний бізнес»</b>	<b>28</b>			
В3.2.1	Міжнародні стратегії економічного розвитку	3,5	іс	ПЕПтаПУ	1
В3.2.2	Курсова робота з міжнародних стратегій економічного розвитку	0,5	дз	ПЕПтаПУ	1
В3.2.3	Стратегія і тактика ділових переговорів	4	іс	ПЕПтаПУ	2
В3.2.4	Діагностика та прогнозування розвитку бізнес-структур	4	дз	ПЕПтаПУ	3
В3.2.5	Правове регулювання протидії злочинів в економічній сфері	4	іс	ПП	2
В3.2.6	Міжнародна торгівля	4	іс	ПЕПтаПУ	1
В3.2.7	Бізнес-планування та створення стартапів	4	іс	ПЕПтаПУ	4
В3.2.8	Сучасні стандарти ведення бізнесу	4	іс	ПЕПтаПУ	4
	<b>Блок 3 «Бізнес-адміністрування»</b>	<b>28</b>			
В3.3.1	Управління іміджем підприємства	4	іс	ПЕПтаПУ	2
В3.3.2	Конкурентоспроможність бізнесу	4	дз	ПЕПтаПУ	3
В3.3.3	Технологія створення та ведення бізнесу	3,5	іс	ПЕПтаПУ	1
В3.3.4	Курсова робота з технології створення та ведення бізнесу	0,5	дз	ПЕПтаПУ	1
В3.3.5	Управління бізнес-процесами	4	іс	ПЕПтаПУ	4
В3.3.6	Теорія публічного управління та адміністрування	4	іс	ПЕПтаПУ	1
В3.3.7	Аналітичні методи оцінювання ризиків	4	іс	ПЕПтаПУ	4

1	2	3	4	5	6
V3.3.8	Прикладний інструментарій реалізації товарного бренд-менеджменту	4	іс	ПЕПтаПУ	2
	Блок 4«Економіка та організація бізнесу»	28			
V3.4.1	Планування ділового розвитку фірми	4	іс	ПЕПтаПУ	2
V3.4.2	Конкурентоспроможність бізнесу	4	дз	ПЕПтаПУ	3
V3.4.3	Бізнес-планування та створення стартапів	4	іс	ПЕПтаПУ	4
V3.4.4	Аналіз та оптимізація бізнес-процесів	3.5	іс	ПЕПтаПУ	1
V3.4.5	Курсова робота з аналізу та оптимізації бізнес-процесів підприємства	0.5	дз	ПЕПтаПУ	1
V3.4.6	Економіка бізнесу	4	іс	ПЕПтаПУ	1
V3.4.7	Сучасні стандарти ведення бізнесу	4	іс	ПЕПтаПУ	4
V3.4.8	Оцінка ефективності розвитку бізнесу	4	іс	ПЕПтаПУ	2

### Примітки:

1 Позначення кафедр, яким доручається викладання дисциплін: ІнМов – іноземної мови, ПЕПтаПУ – прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, ПП – Публічного права

## 6 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА

Послідовність навчальної діяльності здобувача за денною формою навчання подана нижче

6.1 Освітні компоненти нормативної частини та вибіркового блоку 1 Підприємництво

Курс	Семестр	Чверть	Шифри освітніх компонентів	Кількість освітніх компонент, що викладаються протягом:		
				чверті	семестру	навчального року
1	2	3		4	5	6
1	1	1	32; Ф2; Ф3; В3.1.4; В3.1.5; В3.1.8	6	8	15
		2	32; Ф2; Ф3; В3.1.1; В3.1.6;	5		
	2	3	31; 32; Ф1; Ф4; В3.1.2;	5	7	
		4	32; Ф1; Ф4; В3.1.3; В3.1.7	5		
2	3	5	П1; П2	2	3	3
		6	П3	1		

6.2. Освітні компоненти нормативної частини та вибіркового блоку 2  
Міжнародний бізнес

Курс	Семестр	Чверть	Шифри освітніх компонентів	Кількість освітніх компонент, що викладаються протягом:		
				чверті	семестру	навчального року
1	2	3		4	5	6
1	1	1	32; Ф2; Ф3; В3.2.4; В3.2.5; В3.2.8	6	8	15
		2	32; Ф2; Ф3; В3.2.1; В3.2.6;	5		
	2	3	31; 32; Ф1; Ф4; В3.2.2;	5	7	
		4	32; Ф1; Ф4; В3.1.3; В3.2.7	5		
2	3	5	П1; П2	2	3	3
		6	П3	1		

6.3. Освітні компоненти нормативної частини та вибіркового блоку 3  
Бізнес-адміністрування

Курс	Семестр	Чверть	Шифри освітніх компонентів	Кількість освітніх компонент, що викладаються протягом:		
				чверті	семестру	навчального року
1	2	3		4	5	6
1	1	1	32; Ф2; Ф3; В3.3.4; В3.3.5; В3.3.8	6	8	15
		2	32; Ф2; Ф3; В3.3.1; В3.3.6;	5		
	2	3	31; 32; Ф1; Ф4; В3.3.2;	5	7	
		4	32; Ф1; Ф4; В3.3.3; В3.3.7	5		
2	3	5	П1; П2	2	3	3
		6	П3	1		

6.4. Освітні компоненти нормативної частини та вибіркового блоку 4  
Економіка та організація бізнесу

Курс	Семестр	Чверть	Шифри освітніх компонентів	Кількість освітніх компонент, що викладаються протягом:		
				чверті	семестру	навчального року
1	2	3		4	5	6
1	1	1	32; Ф2; Ф3; В3.4.4; В3.4.5; В3.4.8	6	8	15
		2	32; Ф2; Ф3; В3.4.1; В3.4.6;	5		
	2	3	31; 32; Ф1; Ф4; В3.4.2;	5	7	
		4	32; Ф1; Ф4; В3.4.3; В3.4.7	5		
2	3	5	П1; П2	2	3	3
		6	П3	1		

## 7 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма розроблена з урахуванням нормативних та інструктивних матеріалів міжнародного, галузевого та державного рівнів:

1 Довідник користувача ЄКТС [Електронний ресурс]. URL: [http://mdu.in.ua/Ucheb/dovidnik\\_koristuvacha\\_ekts.pdf](http://mdu.in.ua/Ucheb/dovidnik_koristuvacha_ekts.pdf) (дата звернення: 04.11.2017).

2 Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> (дата звернення: 04.11.2017).

3 Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19> (дата звернення: 04.11.2017).

4 Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 № 1/9–239 щодо використання у роботі закладів вищої освіти примірних зразків освітніх програм.

5 Наказ Міністерства освіти і науки України від «01» червня 2017 № 600 у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від «21» грудня 2017 № 1648.

6 Проект стандарту вищої освіти підготовки магістра з спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». СВО-2017. – К.: МОН України, 2017. – 15 с.

7 Стандарт вищої освіти Державного ВНЗ «НГУ» Проектування освітнього процесу, затверджений вченою радою 15.11.2016, протокол № 15. URL: [http://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural\\_divisions/educ\\_department/docs/](http://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/educ_department/docs/) (дата звернення: 04.11.2017).

8 Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти».

<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п/page>.

9 Лист Міністерства освіти і науки України від 05.06.2018 № 1/9–377 щодо надання роз'яснень стосовно освітніх програм.

10 Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу НТУ «ДП» / Міністерство Освіти і науки України, НТУ «ДП», 2019. – 25 с.

Освітня програма оприлюднюється на сайті університету до початку прийому студентів на навчання.

Освітня програма поширюється на всі кафедри університету та вводиться в дію з 1-го вересня 2019 року.

Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти.

Відповідальність за впровадження освітньої програми та забезпечення якості вищої освіти несе завідувач кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління.